

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

富華創新 | 品牌行銷部



萬聖節
來點不一樣的賞屋體驗！

影音精選



📍 滙光接待中心

📷 陳恒芳

1 10/31 萬聖節當週，滙光新案舉辦趣味拍照打卡送神秘小禮活動，現場氣氛熱鬧活潑。公司同步拍攝短影音上傳至 YouTube，目前已累積超過 300 人次觀看，持續提升新案曝光與關注度。

📍 太原總部

📷 陳恒芳

2 11/05 公司為打造全新品牌形象，品牌部邀請多家設計顧問公司進行比稿，期盼未來能誕生出兼具創新與識別度的識別，展現富華創新的全新風貌。

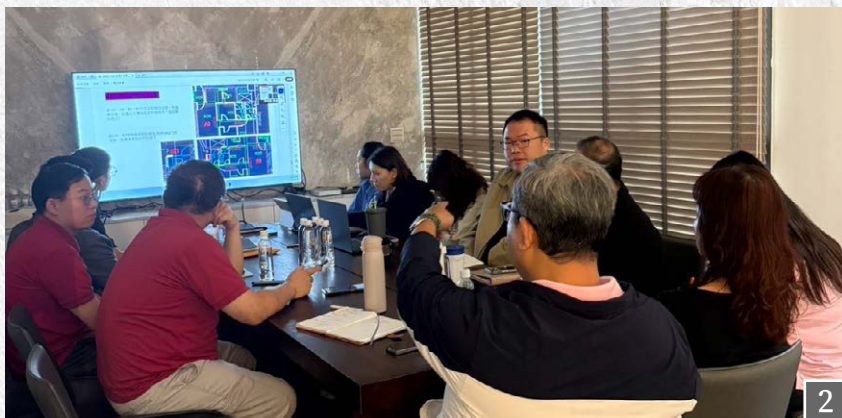
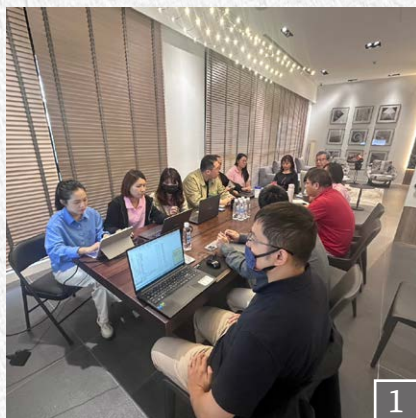
3 11/05 董事長向內部團隊說明未來重要方針與公司發展方向，勉勵全體同仁攜手前行，期許富華創新持續突破、開創新局。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

富華建設 | 潯光



📍 潯光接待中心 VIP 包廂

📷 樂芸丞 (客服部)

1 2

11/04 為新案提前做好準備工作，特召集各部門召開綜合會議，以確保前後端整合作業順利推進。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

富華創新 | 董事長室



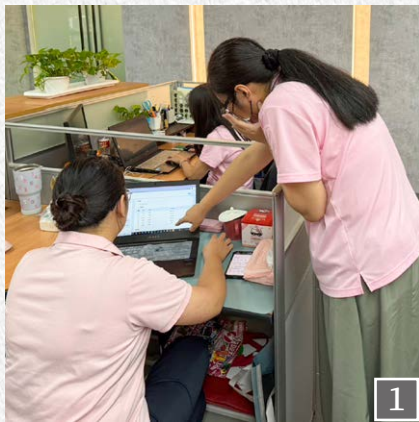
📍 太原總部

📷 楊以琪

1 2 11/05 本週花藝
「乾淨線條、靜謐色調，金色花器映出專注的光。
在繁忙間，留一份從容。」

3 11/06 盤點進行中，感謝團隊的認真與堅持：)

富華創新 | 客服部



📍 太原總部

📷 吳家羚

1 11/03 跨部門協助系統操作步驟，提升工作熟悉度與準確性。

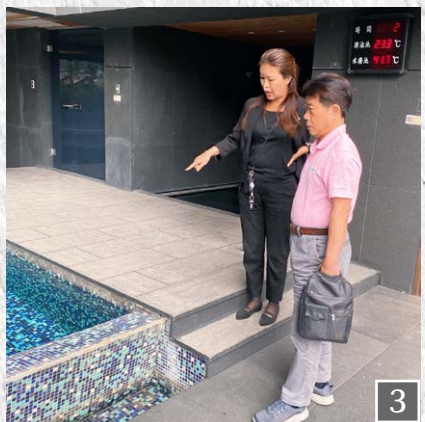
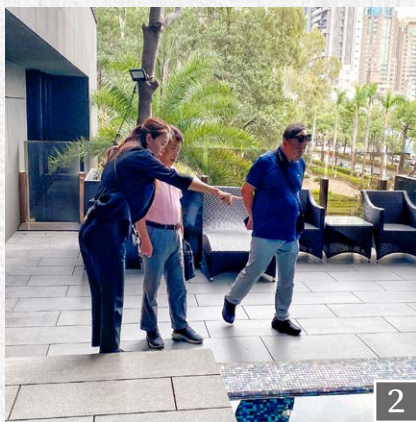
2 3 11/03 與物業管理進行物品點收，確保資料與數量一致。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

富華創新 | 社服部



📍 太原總部

📷 黃敏瑄

1 10/31 社服部例行會議同仁進行個案分享與工法交流。同仁們以專業態度積極討論，彼此交換現場經驗與改善建議，在溫馨而專注的氛圍中共同精進、持續提升服務品質。

📍 總太天匯社區

📷 林珮君

2 11/04 陳協理帶領新加入團隊的江特助深入社區，進行實地導覽與交流。透過現場觀察，江特助了解社區管理重點，並與社區經理就服務流程與維護細節交換經驗。

3 11/04 陳協理與社區經理於現場討論一樓戶外石材修補事宜，針對修補方式與後續處理細節進行交流。過程中雙方以專業與誠懇的態度溝通，共同尋求最適合的改善方案，期盼藉由細緻的維護與協作，讓社區空間持續保持整潔美觀，營造安心宜居的生活環境。

富華創新 | 財務部



📍 太原總部

📷 劉宇倫

1 11/06 開始進行營業稅申報前置作業了，每兩個月一次，需將憑證、發票整理仔細核對，所有數字必須正確無誤紀錄，任何金額或統編錯誤都可能導致申報失敗。

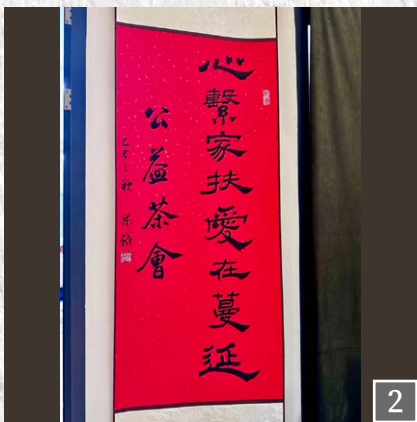
2 3 11/06 事務所 5 名人員來查核、翻閱傳票、檢視憑證，並盡可能提供事務所要求的東西，如存摺、網銀資料等，一切順利進行中。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

富華教育基金會



📍 南台中家扶中心

📷 許允柔

1 2 11/01 富華教育基金會受陳昭舒代書邀請，出席南台中家扶「心繫家扶·愛在蔓延」公益茶會。
3 4 用一盞茶，傳遞一份愛，在茶香中種下一份的種子，關懷需要被幫助的小朋友們，讓我們一同在這場茶聚中，看見愛如何蔓延。

📍 圓觀辦公室

📷 許允柔

5 蛇寶寶吉祥物
藉由總太盃羽球賽的靈感，延續今年度的吉祥物設計，預計在年終的活動中贈送給參與活動的可愛小朋友們，增添現場互動與歡樂氛圍。

📍 長安國小

📷 許允柔

6 富華教育基金會參與長安國小 114 學年度家長會暨敬師餐會，見證學校與家長們為學校孩子們鋪陳更寬廣的道路，讓孩子們能在更完善的學習環境中，快樂成長並大放異彩！
很榮幸獲贈校方頒予感謝狀，感謝本會熱心公益、捐助體育專款嘉惠學子。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

大舜廣告



📍 圓觀
📷 侯怡佳

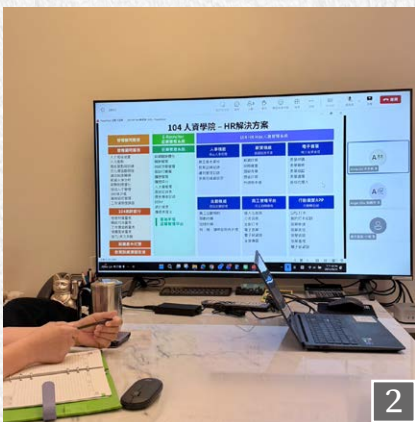
1 2 3 圓觀雲品婚禮佈置好夢幻
戶外證婚區在綠意草地上鋪滿花海拱門，陽光灑下超浪漫～
室內迎賓區用大朵紙花和滿滿花藝打造出拍照打卡區，宴會桌上暖黃燭光閃爍、花香圍繞，氛圍剛剛好。
每個角落都藏著幸福的細節，讓人一走進來就感受到滿滿愛意！

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

總太營造



📍 太原總部

📷 張雅宣

1 10/29 會計系統異常請廠商協助處理。

📍 太原總部

📷 廖汶庭

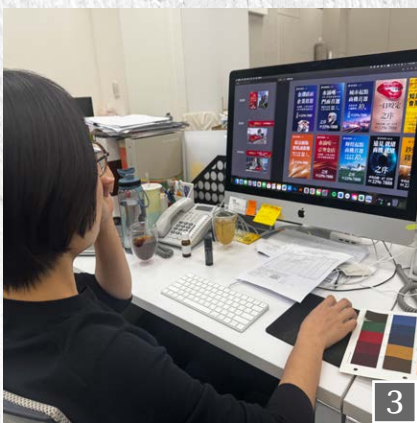
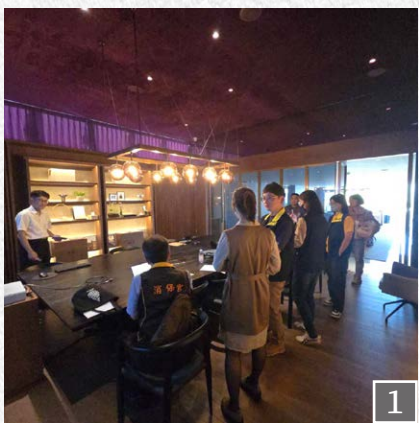
2 10/31 104 HR MAX 人資管理系統廠商簡報會議，評估 HR 系統。

📍 太原總部

📷 張雅宣

3 11/04 計價完成將計價單拆下並通知工務領取計價本。

陞霖建設



📍 之序會館

📷 林東毅 (業務部)

1 10/29 地政局聯合稽查，項目包含實價登錄、合約書、相關證照及銷售場地合法性等... 資料齊全，並依消保官建議事項配合辦理。

📍 之序會館

📷 彭芷盈 (業務部)

2 10/30 律師聯誼會參訪。

📍 圓觀辦公室

📷 鄧沐弦 (業務部)

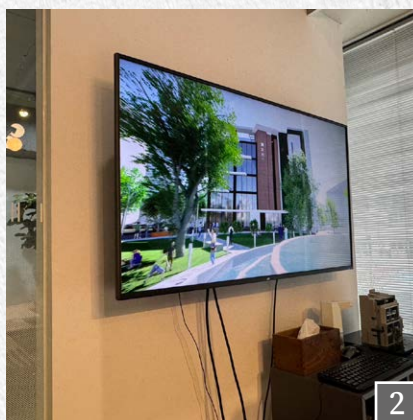
3 10/30 之序店面稿，從地段價值到未來增值，逐字推敲、處處細磨，只為讓每一個稿面都能傳遞出之序店面的王者氣度與合金魅力。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

公司動態

日太資產



📍 新興停車場

📷 盧昀駿

1

10/30 為評估停車場 BOT 案可行性，利用平日中午用餐時間考察新興停車場與周邊其他停車場的停車率以及一中街商店人潮。觀察結果：因停車價格相較便宜，平日時間也有 7-8 成的停車率。

📍 鄭育松建築師事務所

📷 盧昀駿

2 3

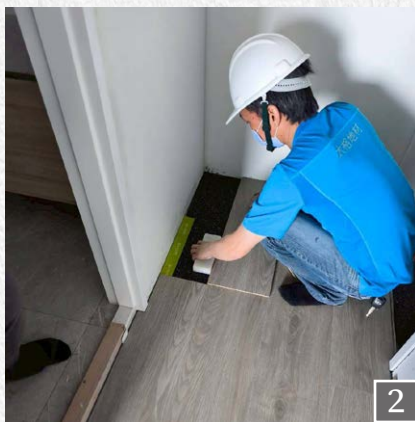
11/03 新興停車場 BOT 政府政策尚未公開，與建築師事先討論可規劃內容。建築師也分享過去跟富華創新評估的案件。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

工案。工程進度

總太營造 | 之序



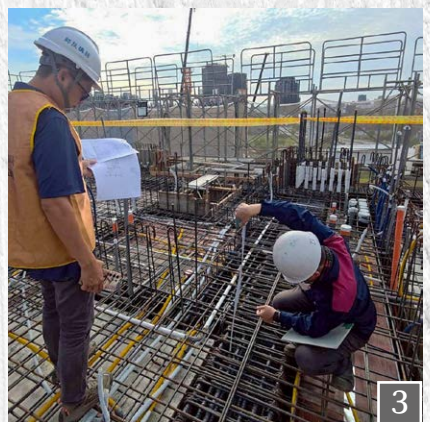
📍 之序建案工地

📷 姚政謀

1 2 11/04 實品屋地坪工程進入木地板鋪設階段，現場著重平整度及縫隙控制，確保施工品質達標，施工人員配合現場實測，確認收邊及接縫精度已升工程施工品質。

3 11/05 實品屋進行衛浴設備安裝前，由專業廠商親臨現場進行技術指導說明，讓水電施工團隊能充分了解設備安裝的重點與細節，現場針對重點項目逐一講解，確保安裝作業依照原廠規範執行，提升整體施工品質與後續使用安全。

總太營造 | 敘 Dos



📍 敘 DOS 建案工地

📷 黃仕翔

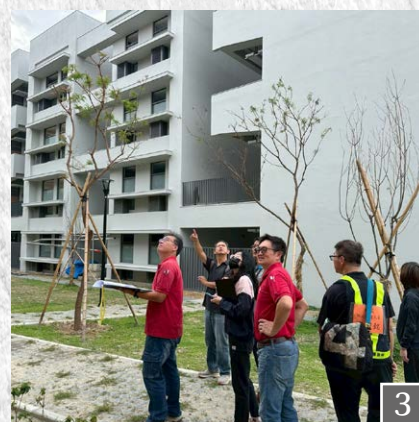
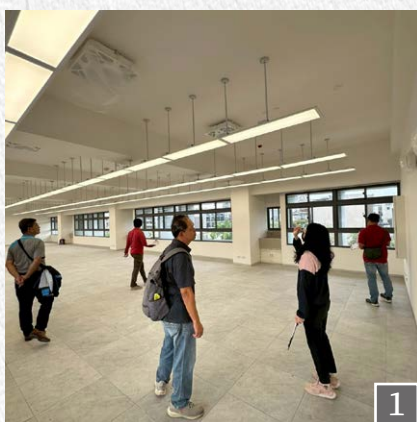
1 2 3 11/03 今日進行 4FL 指定勘驗，「指定勘驗」是指建築施工過程中，根據法規或主管機關的要求，必須進行的現場檢查點，以確保工程符合核准的圖說與規定。這項檢查由建築主管機關在核定建築計畫時，指定承造人會同監造人按時申報，完成後方可繼續施工。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

工案。工程進度

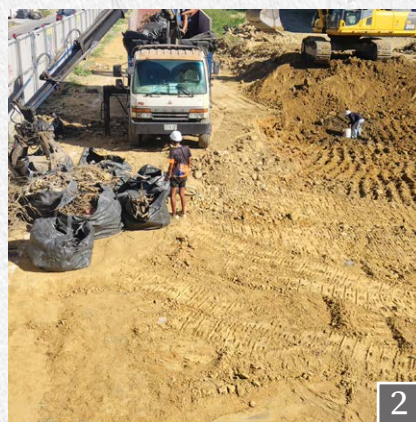
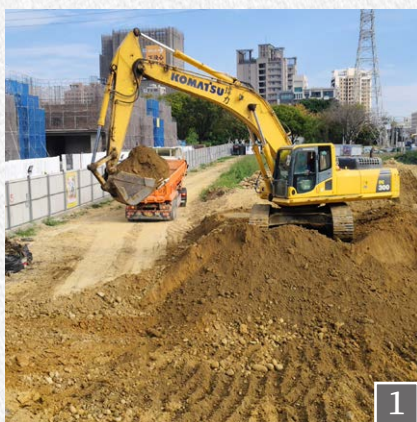
總太營造 | 廊子國中



📍 廊子國中
📷 蔣馥嶸

1 2 3 11/04 本案已於 10/28 申報契約竣工，教育局會同學校、監造單位進行現場竣工確認，項目包含建築、機電與景觀的契約數量 / 尺寸 / 規格核對，結果認同本案已達竣工條件，同意竣工程序辦理。

總太營造 | 春社安居 B



📍 春社安居 B 工地
📷 張振浩

1 11/04 今日進行工區表土清運，畫面中為表土經過篩選後之土方清運。

2 11/05 今日進行工區廢棄物清運，畫面中為表土經過篩選後之營建廢棄物。

📍 春社安居 B 工地
📷 陳俊榮

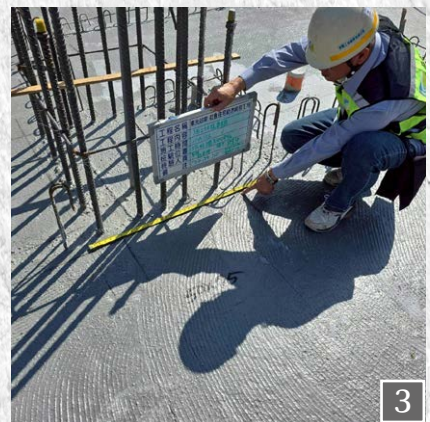
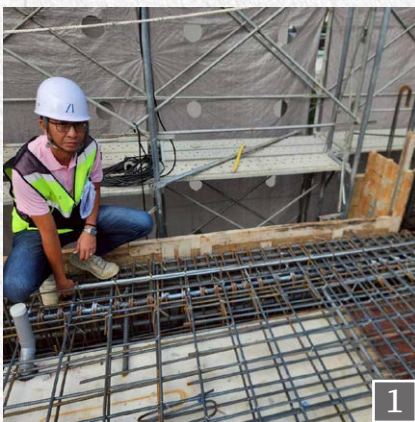
3 11/06 今日進行全套管機具設備進場，畫面中為施工人員正進行機械設備安裝。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

工案。工程進度

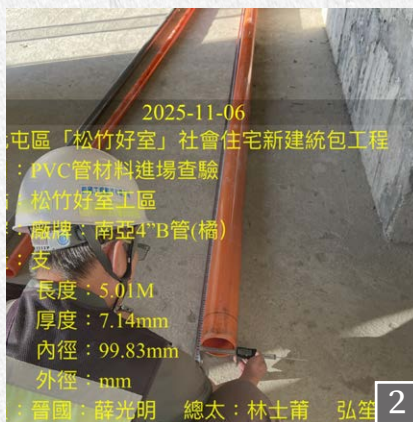
總太營造 | 東光好室



📍 住都中心東光好室社宅工地
📷 張世雄

- 1 11/04 落實三級品管制度，專任工程人員督導梁筋搭接長度。
- 2 11/06 落實三級品管制度，監造單位會同取樣 5 樓柱牆鋼筋。
- 3 11/06 落實三級品管制度，監造單位查驗 5 樓柱牆及 6 樓梁版放樣。

總太營造 | 松竹好室



📍 住都中心松竹好室工地
📷 張世雄

- 1 11/05 落實三級品管制度，專任工程人員督導 6 樓模板支撐間距。
- 2 11/06 落實三級品管制度，監造單位會同 PVC 管材料進場查驗。
- 3 11/07 落實三級品管制度，監造單位會同筏基功能池防水粉刷查驗。

富華創新週報

凝聚內部共識與團隊向心力

工案。工程進度

總太營造 | 永富好室



📍 永富好室工地

📷 黃科豪

1 11/03 專任工程人員進行擋土壁鋼筋綁紮督導，以確保各結構部位按照設計要求準確定位。

2 11/05 進行氣動錘擋土排樁打設後深度自主檢查，落實三級品管制度。

📍 蘭州（彰濱廠）

📷 賴建豪

3 11/05 與工程管理機關、監造廠商及耐震特別監督廠商進行續接器廠驗，取樣後送實驗室做母材鋼筋基本拉伸、單向拉伸及滑動測試、高塑性反復負載、T 頭抗拉強度試驗，確保材料品質。